

# Wer zuletzt lacht ...

## Emotionen im TV-Duell zur Bundestagswahl 2013

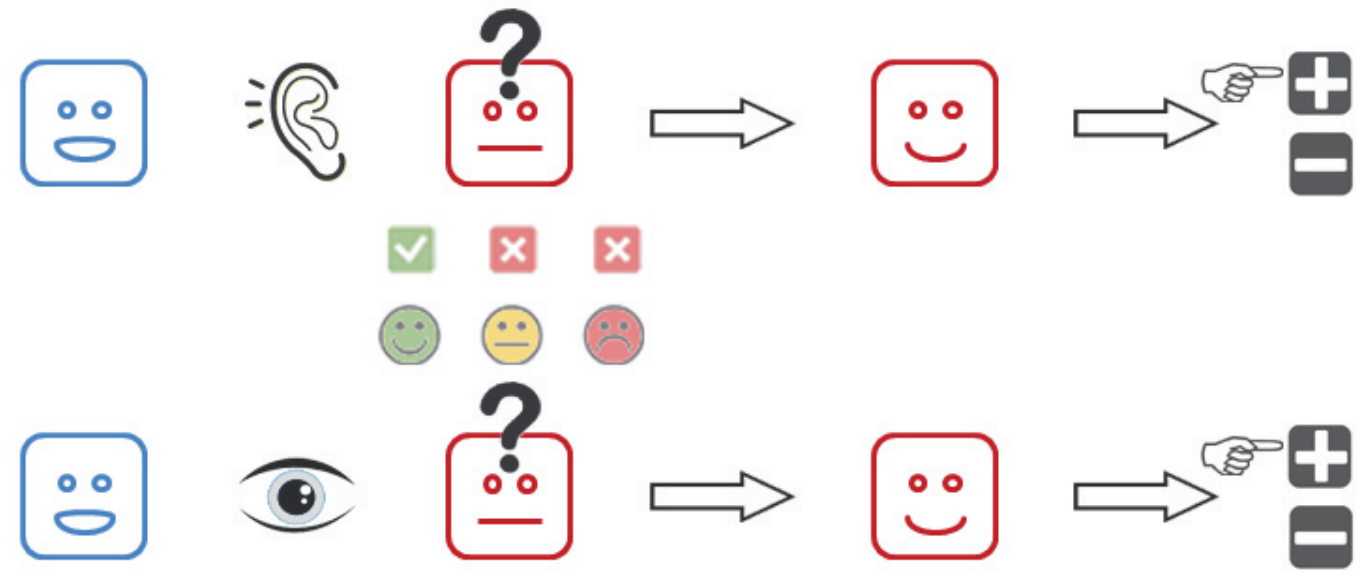
Institut für Politikwissenschaft  
Jenny Rademann, Kerstin Völkl,  
Malte Cordes, Philipp Mohr  
Institut für Informatik  
Birgit Möller



Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg  
Kontakt: jenny.rademann@politik.uni-halle.de

### Theorie

Emotionen werden durch Mimik und Stimme ausgedrückt. Wahrgenommene Emotion führt unwillkürlich zur Änderung der eigenen Emotion (vgl. Hatfield et al. 1993). „Emotionen beeinflussen, wie wir [...] unsere Umwelt bewerten“ (Brandstätter et al. 2013: 141).

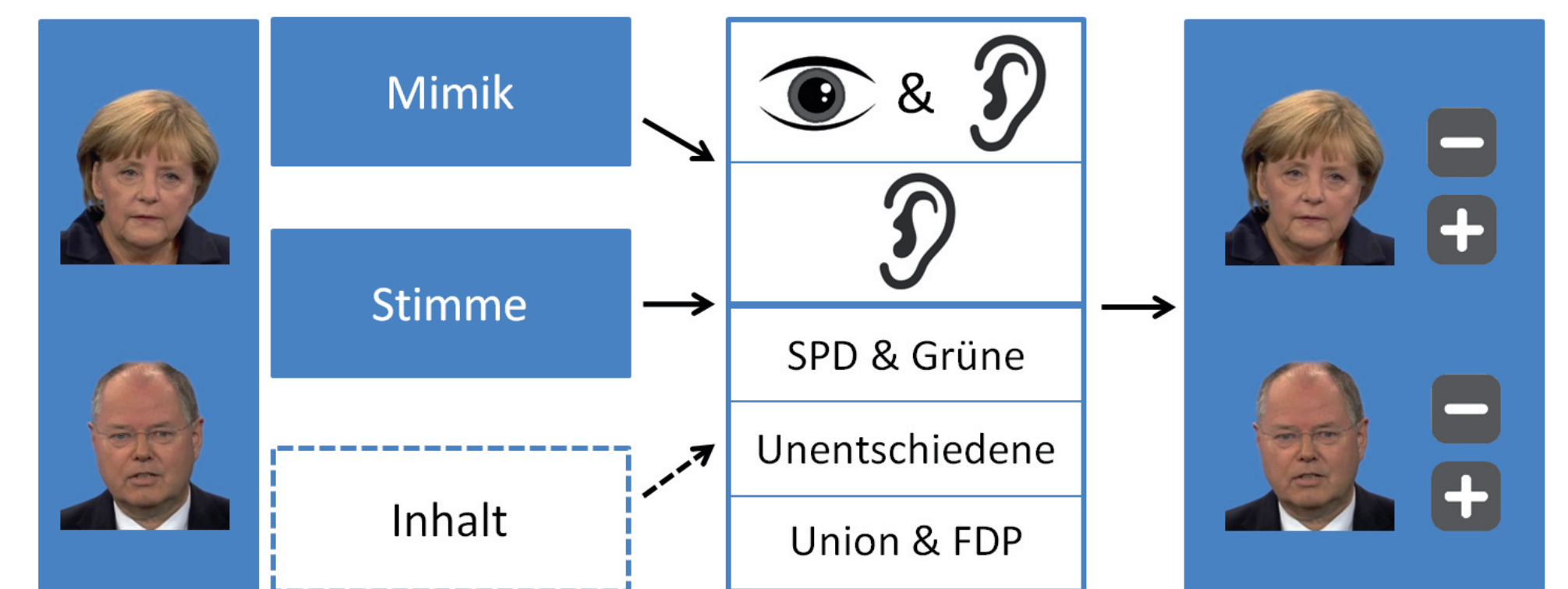


### Welchen Einfluss üben Mimik und Stimme auf die Wahrnehmung des TV-Duells aus?

... differenziert nach:

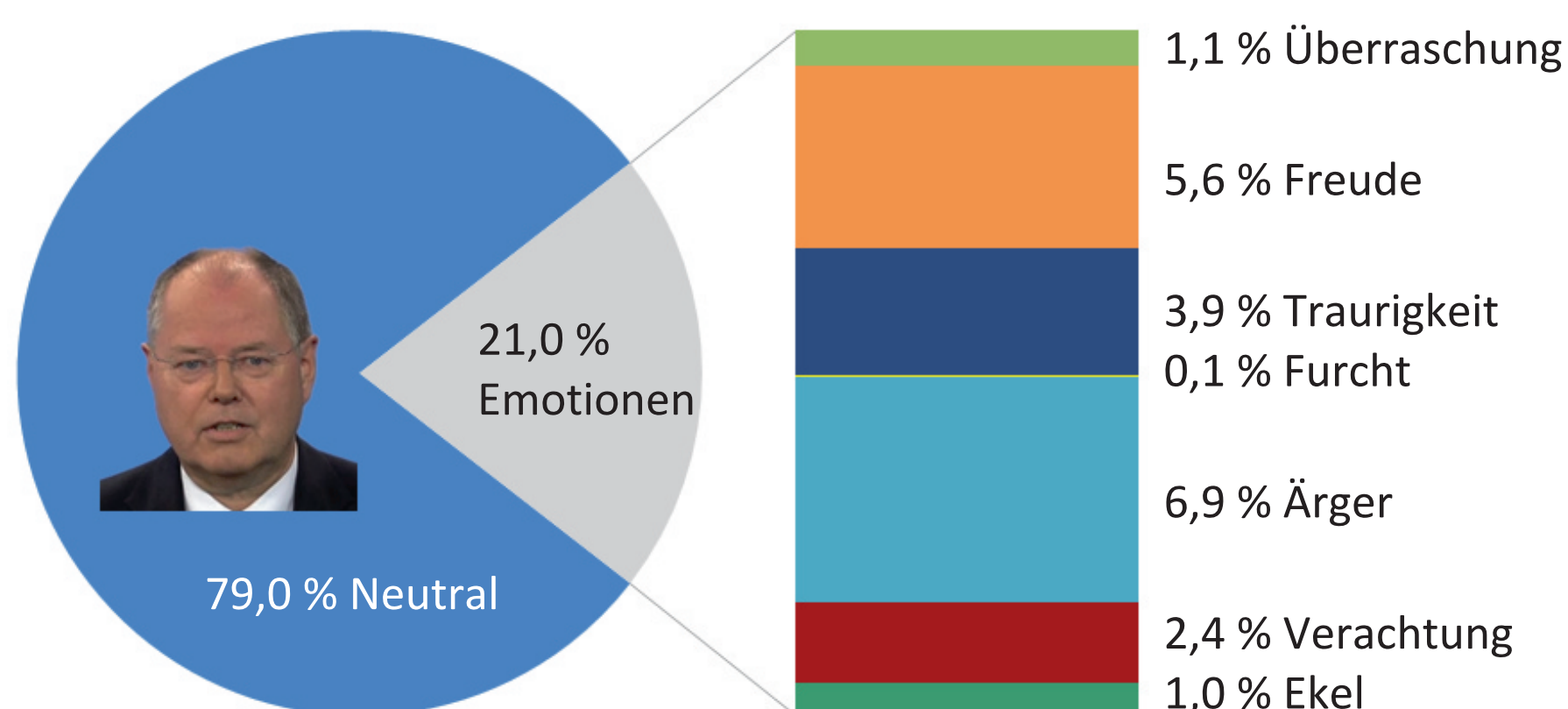
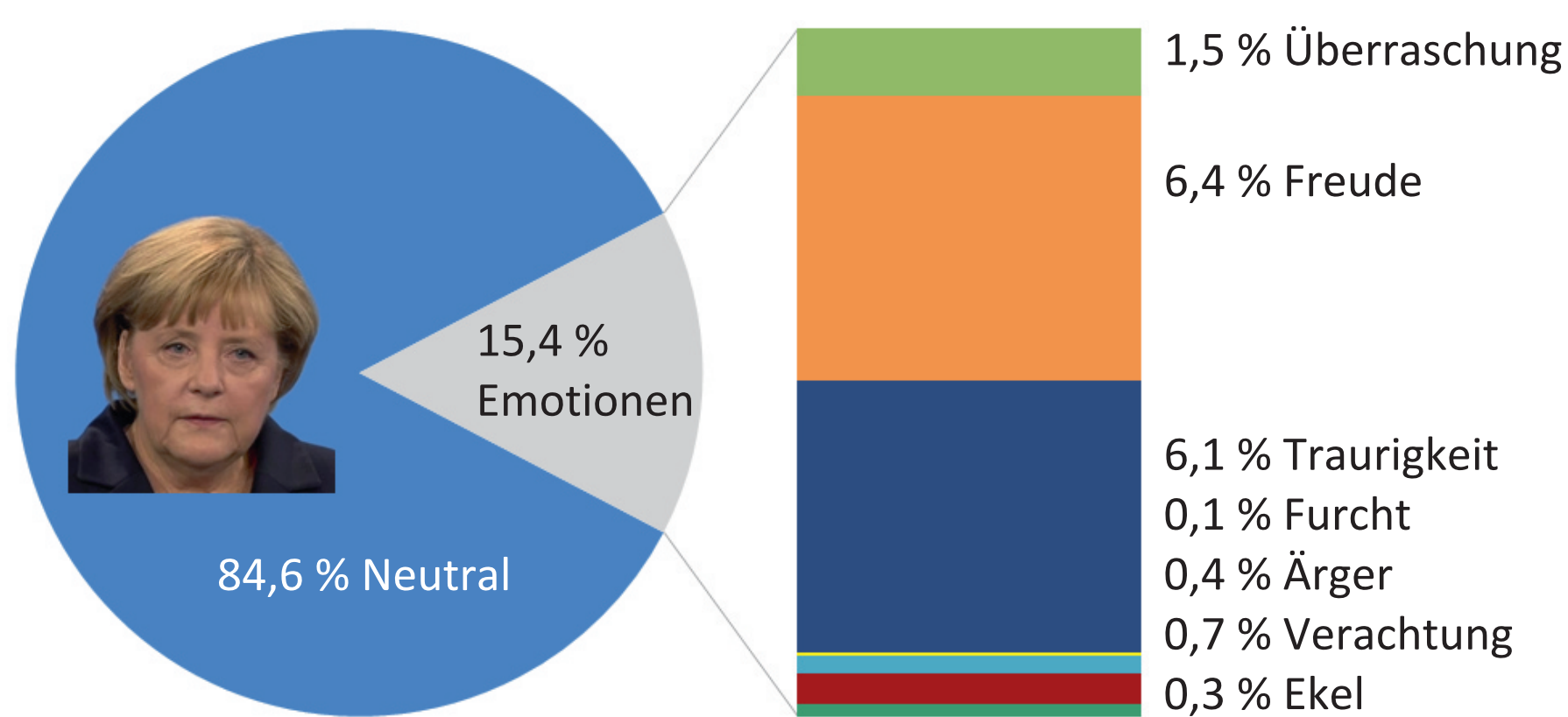
| Medium:             | Wahlabsicht:     |
|---------------------|------------------|
| – Fernseh-zuschauer | – SPD & Grüne    |
| – Radiohörer        | – Unentschiedene |
|                     | – Union & FDP    |

### Forschungsdesign



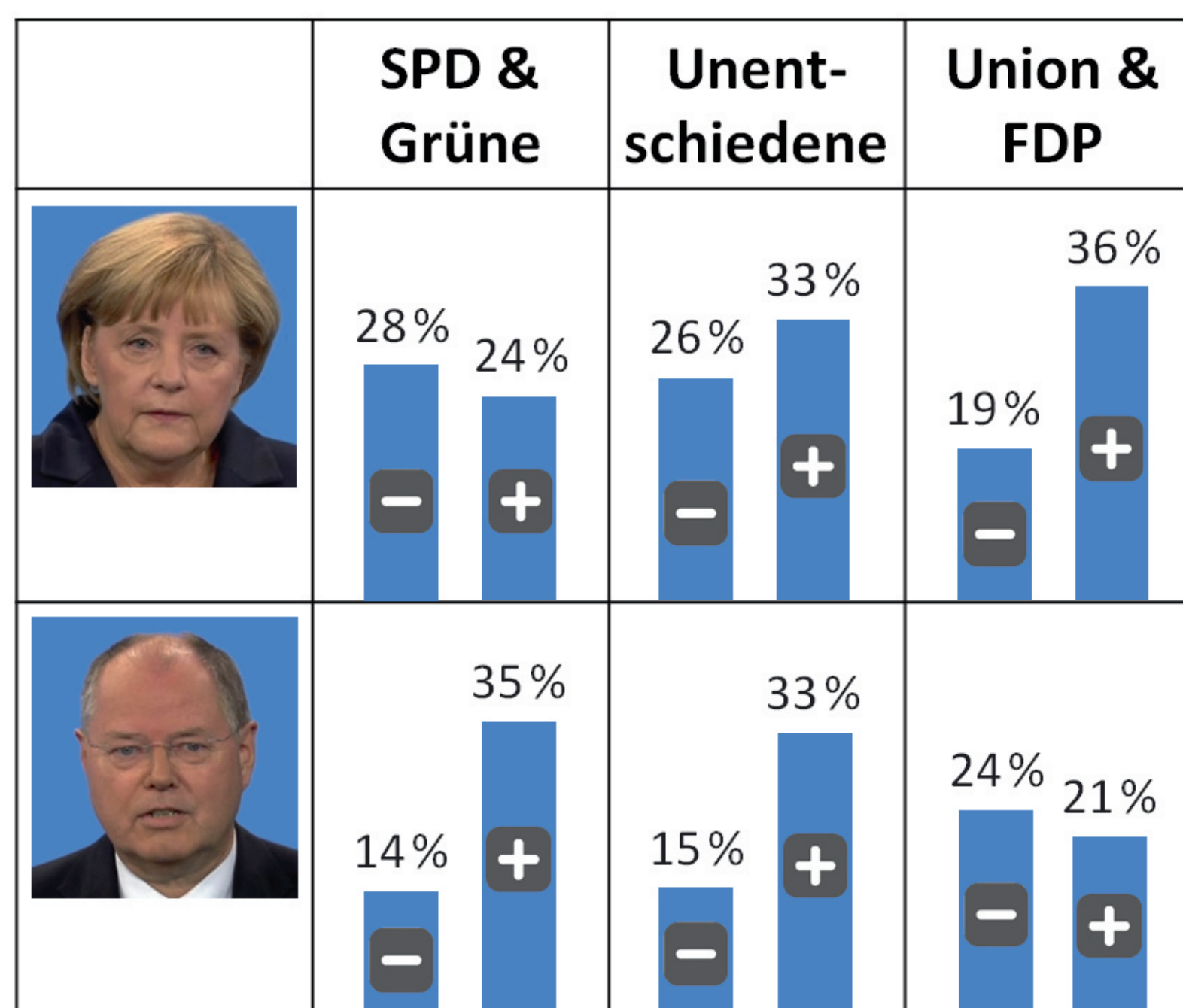
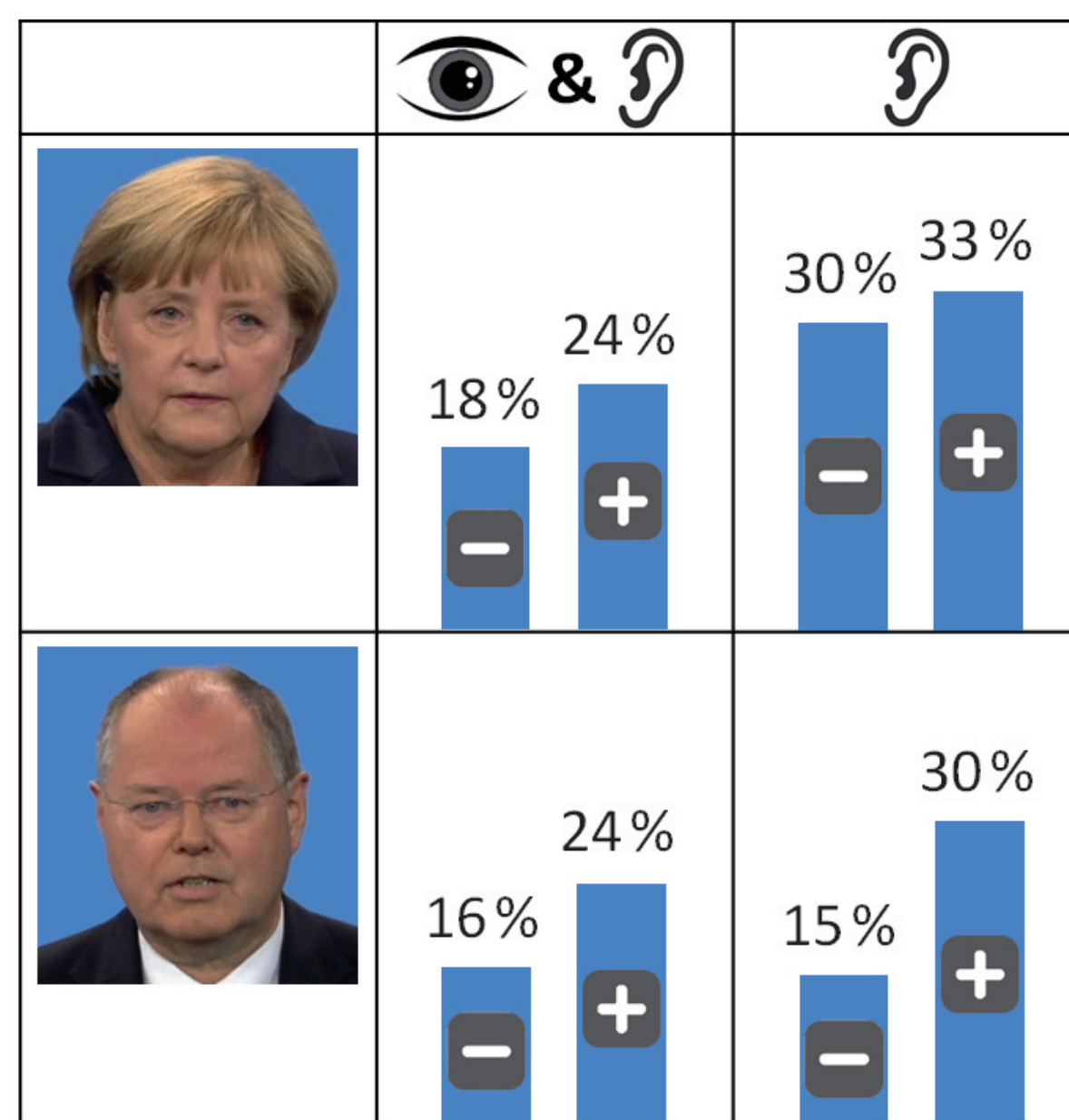
### Daten: Mimik

Die Mimik der Kandidaten wurde automatisiert mit Microsoft Emotion API<sup>1</sup> erfasst. Ermittelt wurden acht verschiedene emotionale Ausdrücke als Anteil an der Gesamtmimik je Bild.



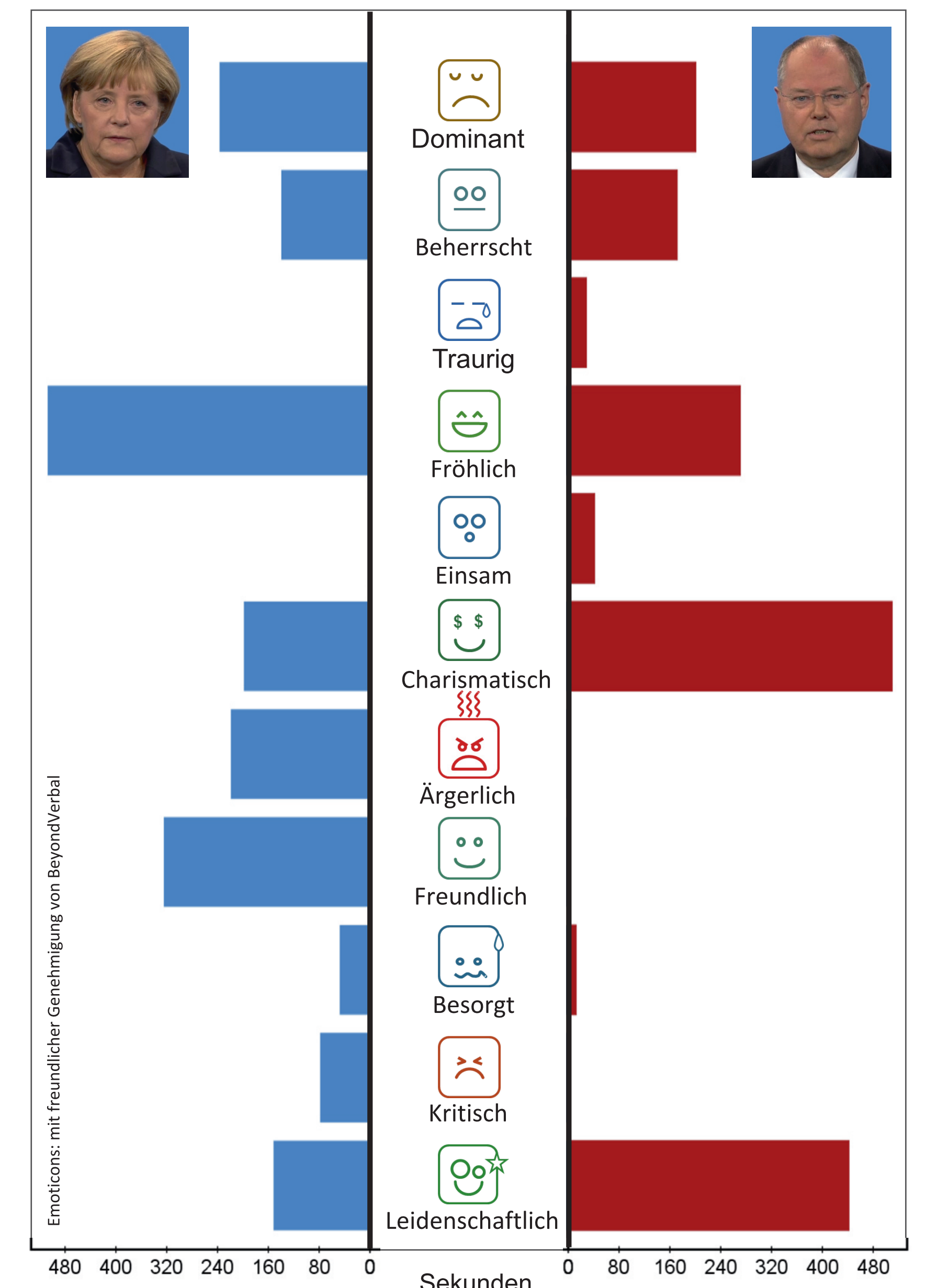
### Daten: Publikumsreaktion

Die Wahrnehmung des Publikums wurde per Real-Time-Response-Messung (RTR) erhoben. Die Probanden bewerteten per Tastendruck ständig, ob sie einen positiven oder einen negativen Eindruck des jeweiligen Kandidaten hatten. Einige Probanden sahen das TV-Duell als Videoübertragung, andere hörten es nur.



### Daten: Stimme

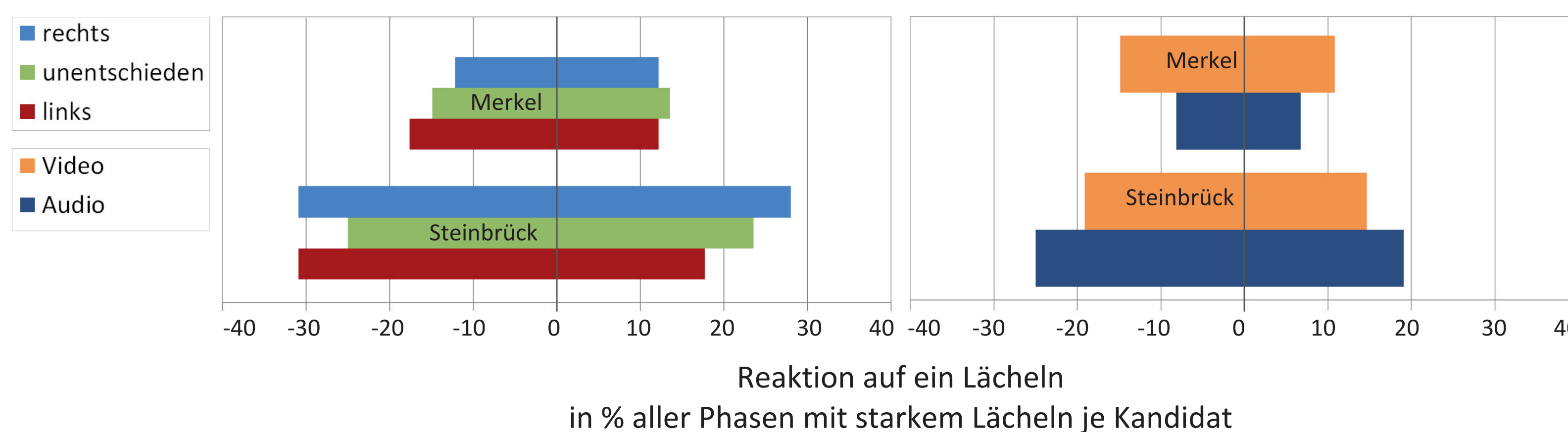
Die durch die Stimme ausgedrückten Emotionen der Kandidaten wurden mit der Software BeyondVerbal<sup>2</sup> ermittelt. Es wurden 232 Tonsequenzen von jeweils ca. 14 Sekunden Länge je einer von elf Stimmungskategorien zugeordnet.



### Reaktion

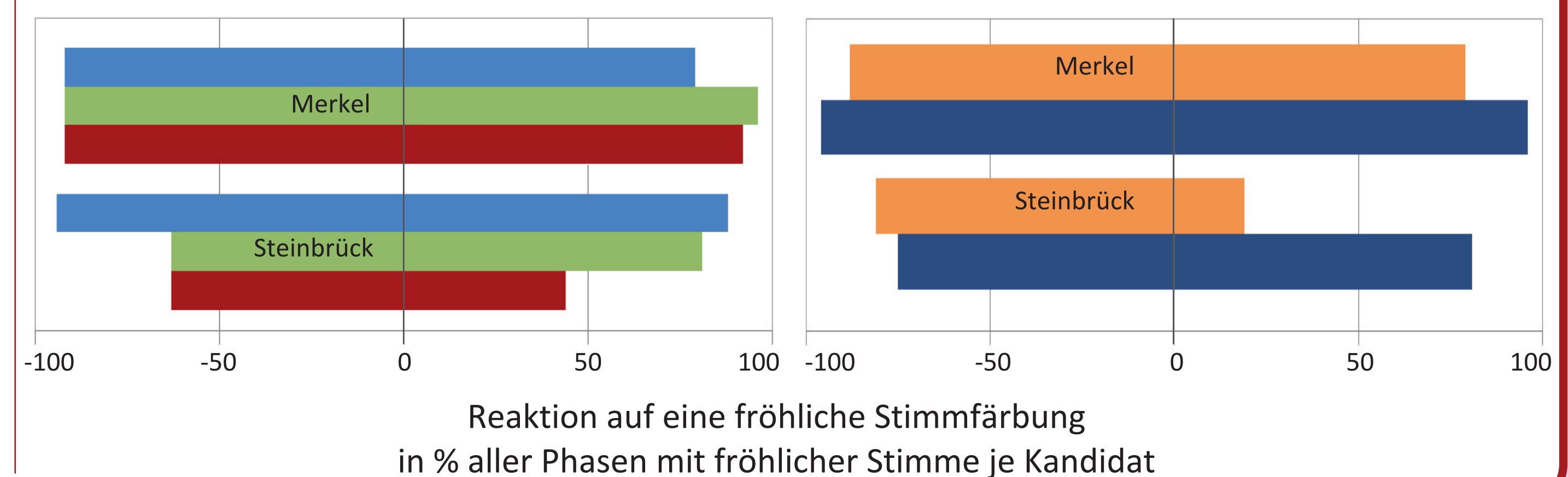
#### Einfluss der Mimik auf die Reaktionen des Publikums

beispielhaft dargestellt anhand der Reaktionen auf ein deutliches Lächeln (Messwert für „Freude“ > 0,9)



#### Einfluss der Stimme auf die Reaktionen des Publikums

beispielhaft dargestellt anhand der Reaktionen auf eine fröhliche Stimme des Kandidaten



### Ergebnis

- kaum Zusammenhänge zwischen Emotion und Reaktion erkennbar
- Reaktionen schlugen in beide Richtungen aus
- Steinbrücks Mimik ruft scheinbar stärkere Reaktionen hervor
  - ➔ ABER: Effekt manifestiert sich auch ohne Bild
- SPD/Grüne-Befürworter neigen am wenigsten zu positiven Reaktionen
- Stimme wirkt etwas stärker ohne Bild

### Ausblick

- Einsatz von Emotionen entspricht im Wesentlichen den Erwartungen
- Wirkung von Emotionen entspricht nicht den Erwartungen
- kein allgemein starker Effekt des Nonverbalen
- Frage: Ist für die Bewertung primär der Inhalt des Gesagten wichtig?
- Desiderat: Verknüpfung zwischen inhaltlichen Gesichtspunkten und objektiver Emotionserfassung

#### Bilder

Bilder von Angela Merkel und Peer Steinbrück: Das Erste, 2013. Das TV-Duell: Merkel – Steinbrück.

Emotions wurden zur Verfügung gestellt von: BeyondVerbal – the emotions analytics company, 2017.

Diagramme erstellt mit: Microsoft Office 2010 und IBM SPSS 22.

#### Software zur Datenerhebung und -auswertung

<sup>1</sup> Microsoft Cognitive Services. 2016. Emotion API. <http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkID=829046>

<sup>2</sup> BeyondVerbal – the emotions analytics company. 2016. BeyondVerbal. <http://www.beyondverbal.com/api>

Audacity Team. 2016. Audacity (2.1.2). <http://www.audacityteam.org/download>

Bagwell, Chris and SoX Contributors. 2015. SOX (14.4.2). <http://sox.sourceforge.net>

DVD VideoSoft. 2016. Free Video to JPG Converter (5.0.99.823). <http://www.dvdvideosoft.com/de/products/dvd/Free-Video-to-JPG-Converter.htm>

Mangold International GmbH. 2016. Interact (15.5.6.0).

#### Literatur

Bachl, Marko: Analyse rezeptionsbegleitend gemessener Kandidatenbewertungen in TV-Duellen. Berlin: epubli, 2014.

Brandstätter, Veronika/Schüler, Julia/Puca, Rosa Maria Puca/Lozo, Ljubica: Motivation und Emotion. Berlin, Heidelberg: Springer, 2013.

Campanella, Salvatore/Belin, Pascal: Integrating face and voice in person Perception. In: Trends in Cognitive Sciences, 12, 2007, S. 535-543.

de Gelder, Beatrice/Vroomen, Jean: The perception of emotions by ear and by eye In: Cognition and Emotion, 3, 2000, S. 289-311.

Hatfield, Elaine/Cacioppo, John T./Rapson, Richard L.: Emotional Contagion. In: Current Directions in psychological Sciences, 2, 1993, S. 96-99.

Masch, Lena/Gabriel, Oscar W.: How Emotions Shape the Attitudes towards Political Leaders. Konferenzbeitrag European Political Science Association, Wien, 2015.